



ANDIMA

Associação Nacional das
Instituições do Mercado Financeiro

Outubro/2006



Associação Nacional das Instituições do Mercado Financeiro

Criada em 1971, reúne 230 membros, entre bancos comerciais e de investimentos, corretoras, distribuidoras e administradoras de recursos.

Principais Objetivos

- ▶ Atuar para o fortalecimento do mercado financeiro, com ênfase em renda fixa;
- ▶ Estabelecer padrões éticos e operacionais; e
- ▶ Prover informações técnicas para os seus participantes, contribuindo para o desenvolvimento do segmento.



Atuação

- ▶ Aprimoramento da infra-estrutura operacional;
- ▶ Compromisso com a ética, representado pelos Códigos de Ética e Operacional do Mercado;
- ▶ Ampliação da transparência, por meio de iniciativas como a precificação de títulos públicos e privados;
- ▶ Preservação do espaço das instituições independentes, fundamental para garantir capilaridade ao mercado;
- ▶ Qualificação da mão-de-obra especializada;
- ▶ Foco no mercado de renda fixa.

Comitê Operacional e de Ética

- ▶ Órgão máximo de auto-regulação da ANDIMA. Define as normas e procedimentos operacionais e conduz os processos de conciliação e julgamentos de litígios.



Código de Ética da ANDIMA

- ▶ Reúne os princípios que devem pautar a conduta dos associados no mercado financeiro.

Código Operacional do Mercado

- ▶ Consolida padrões de negociação e procedimentos a serem observados em operações com títulos de renda fixa.

Câmara de Arbitragem

- ▶ Viabiliza a resolução, de forma ágil e especializada, de conflitos envolvendo contratos firmados pelo setor financeiro;
- ▶ Integrada por profissionais de grande prestígio em suas áreas de atuação.





Comitês/Comissões

- ▶ Operacional e de Ética
- ▶ Política Monetária
- ▶ Acompanhamento Macroeconômico
- ▶ Precificação de Ativos
- ▶ Tributário e de Normas
- ▶ Valores Mobiliários
- ▶ Consultivo do SELIC
- ▶ Novos Produtos
- ▶ Mercado
- ▶ Gestão de Recursos



- ▶ **Banco de Dados** - um dos mais completos do mercado, com cerca de 500 séries históricas;
- ▶ **Súmulas** - compilação da legislação sobre mercado financeiro, por temas;
- ▶ **Índices de Renda Fixa (IMA)** - refletem diariamente a variação do valor de mercado de carteiras teóricas compostas por títulos públicos, servindo como parâmetro de desempenho para aplicações de renda fixa.



- ▶ **Anexos VI e VII do Código Operacional de Mercado** - padronização de critérios de cálculos de títulos públicos federais e debêntures;
- ▶ **Marcação a Mercado** - divulgação diária dos preços indicativos dos títulos públicos e de debêntures negociados em mercado, utilizados na precificação de portfólios;
- ▶ **CONFERE** - aplicativo que realiza cálculos envolvendo os leilões do Tesouro Nacional e do BC e as negociações no mercado secundário;
- ▶ **COMPARE** - sistema eletrônico de comparação de curvas e taxas de títulos públicos federais.



Consolidação, ampliação, disseminação e monitoramento de preços no mercado de renda fixa.

Objetivos:

Transparência - disseminação de preços pré e pós-negócios de forma tempestiva, dentro de um mesmo dia;

Liquidez - ampliação dos negócios no mercado secundário;

Auto-regulação - ampliação do escopo de atuação da ANDIMA como auto-reguladora do mercado de renda fixa, através da ampliação da transparência e monitoramento de preços.



Criação de ambiente de renda fixa com o seguinte conteúdo:

SELIC - negócios registrados ao longo do dia, operação a operação, sem identificação das partes;

Títulos Privados - ofertas/negócios registrados ao longo do dia nos diversos sistemas;

ANDIMA - intenções de negócios coletadas e tratadas ao longo das manhãs de cada dia.



- ▶ Aprimoramento de ferramentas (intervalos indicativos) que permitam o monitoramento das operações registradas no SELIC, visando ao aprimoramento das condições de acompanhamento de preços e liquidez do segmento;
- ▶ Análise e monitoramento dos preços dos títulos públicos, através da identificação dos negócios registrados fora dos novos intervalos indicativos;
- ▶ Análise dos preços pelo Comitê Operacional e de Ética, com objetivo de avaliar sua consistência em relação às boas práticas de mercado.



www.andima.com.br

Paulo Eduardo de Souza Sampaio
Superintendente Geral

Tels: (21) 3814-3900/(11) 3115-1313

e-mail: psampaio@andima.com.br